

## 连云港市中等职业教育实施性人才培养方案

# 审 批 表

学 校 \_\_\_\_\_ (公章)

专业名称 \_\_\_\_\_ 计算机平面设计 \_\_\_\_\_

专业代码 \_\_\_\_\_ 710210 \_\_\_\_\_

专业化方向 \_\_\_\_\_ (除特殊需要) \_\_\_\_\_

招生对象 \_\_\_\_\_ 初中毕业生或具有同等学力者 \_\_\_\_\_

编制时间 \_\_\_\_\_ 2022 年 4 月 20 日 \_\_\_\_\_

# 说 明

一、新增专业实施性人才培养方案编制应根据本审批表格式要求进行上报，本表一式三份。审批后，一份学校存档，一份县区教育局存档，另一份市教育局存档。

二、已备案专业实施性人才培养方案如需重新修订，将修订原因及内容的详细说明和修订后的实施性人才培养方案审批表报县区教育局审核，市职教教研机构审定，市教育局主管部门审批。审批后，本表仍一式三份分存学校、县区教育局和市教育局。

三、中等职业教育每年3月份进行专业设置审查、备案，请依据《江苏省中等职业学校专业设置管理实施办法》要求报送材料并审批。

# 中等职业教育

## 2022 级计算机平面设计专业实施性人才培养方案

### 一、专业与专门化方向

专业大类：电子与信息大类（代码 71）

专业类：计算机类（代码 7102）

专业名称：计算机平面设计（代码 710210）

专门化方向：平面广告设计与制作，数码照片艺术处理

### 二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

### 三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握计算机平面设计专业对应就业岗位必备的知识与技能，能从事平面广告设计、VI 设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

### 四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面广告设计与制作	1. 图像制作员 2. 包装设计员 3. 计算机排版操作员	1. 图像制作员（四级） 2. 包装设计师（三级） 3. 广告设计师（三级）	高职：	本科： 1. 数字媒体技术 2. 数字媒体艺术
数码照片艺术处理			1. 计算机多媒体技术 2. 图形图像制作 3. 出版于电脑编辑技术	

### 五、综合素质及职业能力

#### （一）综合素质

1. 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。
2. 具有健康的身体和心理。
3. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力。
5. 具有良好的书面表达和口头表达能力。
6. 具有良好的人文素养和继续学习的能力。
7. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。

8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

## **(二) 职业能力 (职业能力分析见附录)**

### **1. 行业通用能力:**

(1) 美术能力:具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力,具有在艺术设计中应用美术理念的能力。

(2) 图像及影像采集能力:具有照相机、摄影机的操作能力,具有室内、室外影像的拍摄能力,具有基础的图片与视频采集能力。

(3) 图像处理能力:具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力,具有常见图像的后期处理能力。

(4) 创意设计能力:具有平面广告组织与策划能力,具有对图形进行发散性思维能力,具有图形的表意能力,具有图形创意的设计与制作能力。

(5) 版式设计能力:具有平面构图、版面色彩的设计能力,具有字体设计与编排能力,具有图形与文字的混合编排能力,具有基本的版面设计能力。

(6) 成品制作能力:具有文档、图片打印输出能力,具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力,具有书籍、相册、广告宣传品制作能力,具有材料选用、印刷等制作工艺的能力。

### **2. 职业特定能力:**

(1) 平面广告设计与制作:具有文字、图形设计与制作能力,具有招贴、广告、插画设计与制作能力,具有产品包装设计与制作能力,具有企业视觉识别系统策划与设计能力。

(2) 图文信息处理:具有计算机图文信息处理能力,具有方正书版、方正飞腾、InDesign 排版软件操作能力,具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。

(3) 数码照片艺术处理:具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力,具有运用计算机进行数码照片及视频后期处理的能力,具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。

### **3. 跨行业职业能力:**

(1) 具有岗位应变的能力。

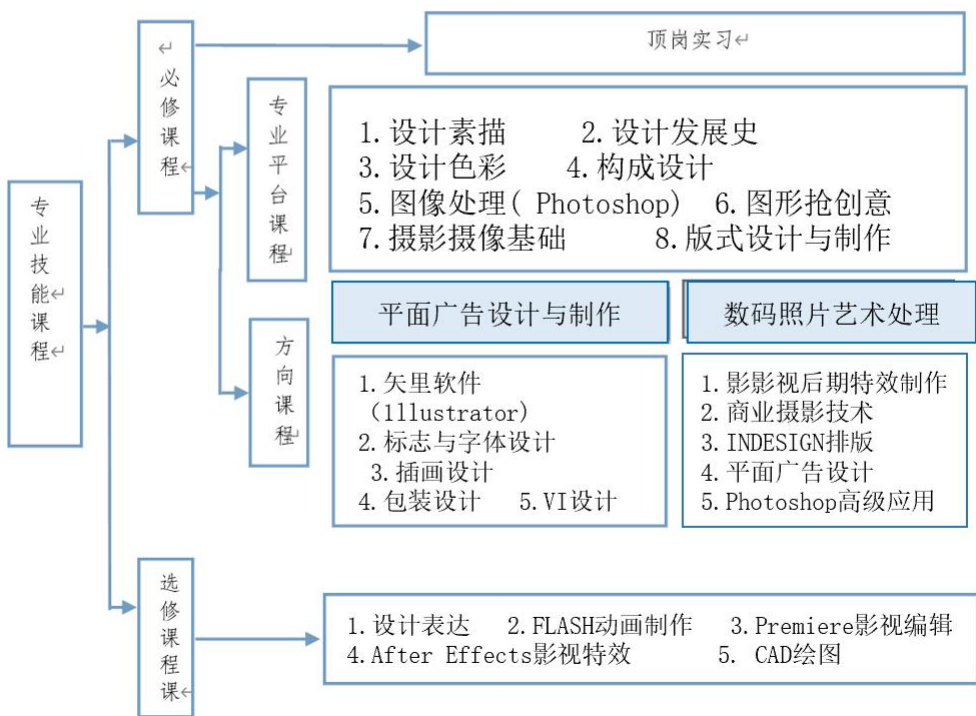
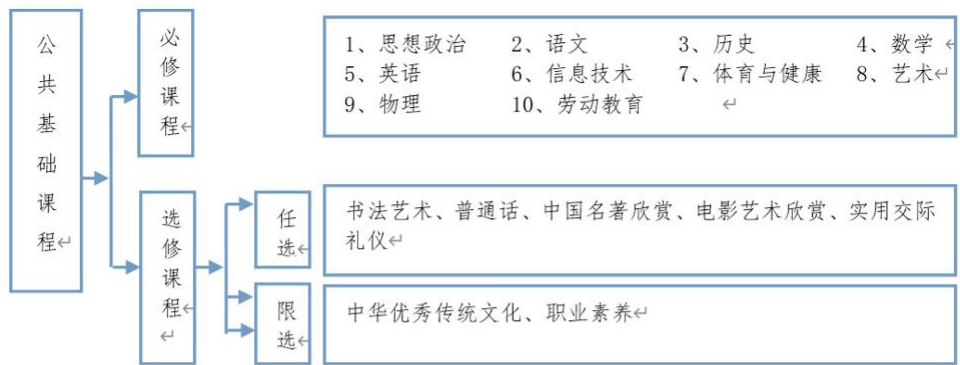
(2) 具有组织、策划、沟通、执行的能力。

(3) 具有创业、创新能力。

(4) 具有企业管理的基础能力。

## **六、课程结构及教学时间分配表**

### **(一) 课程结构**



## (二) 教学要求

### 1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	214
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	217
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	77
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	169
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	169
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	124
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本	184

	课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定。	46
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展。	20
物理	执行教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其教学内容可结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定。	48

## 2. 主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
设计素描 (90)	(1) 设计素描概述； (2) 设计素描的意义和形式； (3) 鉴赏与分析； (4) 形态结构的观察、分析； (5) 静态物品描绘； (6) 线条表现技巧； (7) 透视与空间感的表现，体量的表达； (8) 创意素描	(1) 具备基础造型能力； (2) 掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力； (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧； (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画
设计色彩 (94)	(1) 设计色彩基础知识； (2) 色彩表现工具的使用和材料特性； (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点； (4) 色彩造型与材质表现； (5) 色彩透视与空间表现	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧； (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧； (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感
构成设计 (94)	(1) 构成基础概论； (2) 平面构成的基本元素； (3) 平面构成的形态变化； (4) 基本形式及构成形式法则； (5) 色彩的属性； (6) 色彩的视觉心理感受和应用； (7) 色彩的对比与调和； (8) 立体感设计； (9) 立体构造； (10) 综合材料构成	(1) 能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力； (2) 具有较强的构成审美认识； (3) 能进行抽象形态美的设计； (4) 能熟练运用色彩心理特征及色彩情感的知识； (5) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合
图像处理 (Photoshop) (110)	(1) Photoshop 基本知识和操作； (2) 图层的应用； (3) 图像的绘制与编辑； (4) 通道与蒙版； (5) 路径工具； (6) 文字编辑； (7) 滤镜应用；	(1) 了解图片及图像处理的基本知识； (2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计； (3) 能运用 Photoshop 软件制作特效； (4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(8) 动作;</li> <li>(9) 图像输入与输出;</li> <li>(10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作</li> </ul>	
图形创意 (64)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 图形创意基础知识;</li> <li>(2) 现代图形的概念;</li> <li>(3) 现代图形的表意作用;</li> <li>(4) 图形创意思维模式;</li> <li>(5) 现代图形设计的基本要求和表现形式;</li> <li>(6) 图形创意设计方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解图形的作用和功能;</li> <li>(2) 能进行现代图形的表意设计;</li> <li>(3) 能运用现代图形传达语义的一般形式法则进行图形设计;</li> <li>(4) 能用发散性思维进行创意设计</li> </ul>
版式设计 (94)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 字体设计的基本知识;</li> <li>(2) 字体设计技巧;</li> <li>(3) 文字的整体编排;</li> <li>(4) 现代文字编排的基本形式;</li> <li>(5) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成;</li> <li>(6) 版面设计的编排形式法则;</li> <li>(7) 图版编排的构成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能按设计要求进行简单的设计和运用字体;</li> <li>(2) 能进行基础的图文编排构成设计;</li> <li>(3) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计</li> </ul>
矢量软件 (Illustrator) (94)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Illustrator 基础知识;</li> <li>(2) 页面的相关设置;</li> <li>(3) 路径图形的制作;</li> <li>(4) 图形绘制填色及艺术效果处理;</li> <li>(5) 文字处理;</li> <li>(6) 图表与滤镜;</li> <li>(7) 图层控制;</li> <li>(8) 动作控制面板;</li> <li>(9) 文件输入、输出与打印</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握 Illustrator 软件的操作方法;</li> <li>(2) 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计。</li> <li>(3) 能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、插画、包装设计</li> </ul>
字体设计 (78)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 标志的起源与发展;</li> <li>(2) 标志的类型;</li> <li>(3) 标志的设计原则;</li> <li>(4) 标志的设计程序;</li> <li>(5) 标志的设计形式;</li> <li>(6) 标志的设计技法;</li> <li>(7) 书法标准字体;</li> <li>(8) 装饰标准字体和英文标准字体的设计;</li> <li>(9) 标志与字体的综合应用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解标志与字体设计的相关知识;</li> <li>(2) 熟悉标志与字体设计的流程;</li> <li>(3) 能够运用形式美法则进行标志与字体的设计</li> </ul>
插画设计 (100)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 插画设计基础知识;</li> <li>(2) 插画设计的技术规范与流程;</li> <li>(3) 插画设计的要素与艺术表现;</li> <li>(4) 插画设计(封面设计、内页装帧与版式设计、装饰题图与插图创作);</li> <li>(5) 书籍图文电脑排版和彩稿制作;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解插画设计相关知识、能依据书籍内容进行插画总体设计;</li> <li>(2) 能设计书籍封面、内页版式、图文排版;</li> <li>(3) 能进行电子读物装帧设计;</li> <li>(4) 能运用计算机软件绘制插画与电子读物装饰设计图稿</li> </ul>

	(6) 电子读物装帧设计	
包装设计 (114)	(1) 包装设计的概念与种类; (2) 包装构思定位; (3) 包装设计创意、图形、文字、色彩在包装设计中应用; (4) 包装设计的表现技法; (5) 包装造型设计; (6) 包装材料的选用与制作工艺	(1) 掌握包装的创意设计技巧; (2) 熟悉包装设计的流程和规范; (3) 具备包装视觉传达设计能力; (4) 能根据产品特点设计包装; (5) 能熟练运用计算机进行包装装潢设计图稿制作
VI 设计 (78)	(1) 企业 VI 设计概述; (2) 品牌与企业形象设计程序; (3) 企业品牌视觉要素设计(标志设计, 标准色、标志字体设计)和品牌辅助元素设计; (4) 消费品牌 VI 设计; (5) 环境品牌 VI 设计; (6) VI 手册的设计制作; (7) 办公事务系列设计; (8) 企业包装系列设计	(1) 掌握企业 VI 设计与制作的基础知识; (2) 具备企业形象识别设计的整体把握能力; (3) 能根据规范的工作流程进行 VI 的设计与制作; (4) 具备一定的创新能力
影视后期特效制作 (100)	(1) 视频剪辑基本理论知识; (2) 视频剪辑软件基本操作; (3) 文字处理; (4) 声音的编辑、特效与合成; (5) 视频特效制作; (6) 短片实例制作	(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备; (2) 能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑; (3) 能进行视频特效制作; (4) 具有独立完成多种短片后期制作的能力; (5) 能正确设置各种视频输出格式
商业摄影技术 (94)	(1) 商业摄影、摄像理论知识; (2) 摄影照明、构图、角度; (3) 主题摄影(人像、汽车、风光); (4) 短片策划; (5) 短片拍摄	(1) 能正确操作摄影、摄像器材; (2) 能根据不同题材进行摄影、摄像的策划; (3) 能进行主题广告摄影; (4) 能进行广告摄影后期处理; (5) 能进行短片拍摄
InDesign 排版 (78)	(1) 出版物基本理论知识; (2) 文字的版式设计理论; (3) InDesign 软件使用; (4) 书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版方法; (5) 宣传画册设计制作和书籍设计制作的方法和过程; (6) 电子和网络出版物的设计与制作	(1) 了解出版物基础知识和文字的版式设计; (2) 能熟练使用 InDesign 软件; (3) 能使用 InDesign 软件进行书籍、报纸、杂志、广告等出版物的排版与设计制作; (4) 能运用 InDesign 软件制作电子和网络出版物
平面广告设计 (78)	(1) 广告的发展与定义; (2) 现代广告的概念与功能价值; (3) 现代广告设计的基本原理; (4) 现代广告设计的程序; (5) 广告设计的创意; (6) 广告文字设计; (7) 广告图形设计; (8) 色彩计划与编排技巧;	(1) 了解广告设计的理论知识和创意方法; (2) 能根据需求进行市场调研和策划活动; (3) 能使用图形图像处理软件进行广告设计; (4) 能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作



	(9) 广告设计的艺术表现形式; (10) 广告市场调研与策划; (11) 公益性、商业性等广告设计制作	
Photoshop 高级应用 (114)	(1) 数码照片的获取与管理; (2) 照片的色彩校正; (3) 照片的修复与润饰; (4) 人物照片的修饰与美化; (5) 照片处理的艺术效果; (6) 影楼照片高级处理; (7) RAW 及 HDR 照片技术 (8) 建筑效果图修饰; (9) 商业广告、杂志、企业宣传册等的制作	(1) 能进行各种照片的输入、输出与管理; (2) 能运用软件进行照片的修饰、修复、美化处理; (3) 能达到影楼照片、建筑效果图的处理技术要求; (4) 能运用软件设计及制作相册、书籍、广告

## 七、教学安排

### (一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	15+3	1 (军训) 1 (入学教育) 1 (设计素描实训)	1	1
二	20	16+2	1 (设计色彩实训) 1 (图像处理 Photoshop 实训)	1	1
三	20	16+2	1 (构成设计实训) 1 (版式设计及制作实训)	1	1
四	20	16+2	1 (矢量软件/平面广告设计实训) 1 (插画/ INDESIGN 排版实训)	1	1
五	20	14+4	1 (标志与字体设计/Photoshop 高级应用实训) 1 (VI 设计/商业摄影技术实训) 1 (包装设计/影视后期特效实训) 1 平面设计师实训 (考证)	1	1
六	20	19	18 (顶岗实习) 1 (毕业教育)	—	1
总计	120	109	32	5	6

### (二) 教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	课时及学分								考核方式		
			课时	学分	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
					15 3	16 2	16 2	16 2	14 4	19			
公共基础课	1	思想政治——中国特色社会主义	30	2	2							√	
	2	思想政治——心理健康与职业生涯	32	2		2						√	
	3	思想政治——哲学与人生	48	2			3					√	

程		4	思想政治——职业道德与法治	48	2				3			√		
		5	思想政治——思想道德修养与法律基础	56	1.5					4		√		
		6	语文	217	12	3	3	3	3	2		√		
		7	数学	169	9	3	2	2	2	2		√	√	
		8	英语	169	9	3	2	2	2	2		√		
		9	信息技术	124	7	4	4						√	
		10	体育与健康	158	9	2	2	2	3	3		√		
		11	历史	77	4	3	2						√	
		12	艺术	46	3	2	1						√	
		13	物理	48	3					3			√	
		14	劳动	20	1		1	(1)					√	
		限定选修	1	中华优秀传统文化、职业素养等	40	2	1	1	(1)				√	
		公共基础课程小计			1282	69	23	20	12	16	13	0		
	专业(技能)课程	专业平台课程	1	设计素描	60	3	4						√	
2			设计发展史	30	2	2							√	
3			设计色彩	64	4		4						√	
4			构成设计	64	4			4					√	
5			图像处理 (Photoshop)	80	4		4						√	
6			图形创意	64	4				4				√	
7			版式设计制作	64	4			4					√	
		专业平台课程小计			426	24	6	9	8	4	0	0		
专业方向课程		平面广告设计与制作	1	矢量软件 (Illustrator)	64	4			4				√	
			2	标志与字体设计	48	3				3				√
			3	插画设计	70	4					5			√
			4	包装设计	84	5					6			√
			5	VI 设计	48	3				3				√
		数码照片艺术处理	1	影视后期特效制作	70	4					5			√
			2	商业摄影技术	64	4			4					√
			3	INDESIGN 排版	48	3				3				√
			4	平面广告设计	48	3				3				√
5		Photoshop 高级应用	84	5					6			√		
		专业方向课程小计			314	17	0	0	4	6	11	0		
专业选修课程		1	设计表达	48	3			2					√	
		2	Flash 动画制作	42	2					3			√	
		3	Premiere 影视编辑	48	3				3				√	
		4	After Effects 影视特效	42	2					3			√	
	5	CAD 绘图	64	4			3					√		
	专业方选修课程小计			244	14	0	0	5	3	5				
综合实训	1	设计素描	30	2	1周									
	2	设计色彩	30	2		1周								

	3	图像处理 Photoshop	30	2		1周							
	4	构成设计	30	2			1周						
	5	版式设计与制作	30	2			1周						
	6	矢量软件/平面广告设计	30	2				1周					
	7	书籍装帧/ INDESIGN 排版	30	2				1周					
	8	标志与字体设计/Photoshop 高级应用	30	2					1周				
	9	VI 设计/商业摄影技术	30	2					1周				
	10	包装设计/影视后期特效	30	2					1周				
	11	平面设计师(考证)	30	2					1周				
	专业技能实训课程小计		330	22									
	专业(技能)课程合计		1314	77	6	9	17	13	16	0			
集中实践课	1	军训/专业认知	60	2	2周								
	2	毕业教育	30	1						1周			
	3	顶岗实习	580	27							18周		
	集中实践课程小计		670	32									
	合计		3266	178	29	29	29	29	29				

注：1. 总学时 3266。公共基础必修和限选课程学时(含军训)占比约 41%；专业技能课(含顶岗实习、毕业教育)占比约 59%。

2. 总学分 176。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16~18 学时记 1 学分；专业实践教学周 1 周记 2 学分；顶岗实习 1 周记 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 3 学分。

3. 专业认识与入学教育可安排在学生入学前的暑期进行，不占用正常教学时间。

## 八、实施保障

### (一) 师资条件

1. 专任专业教师与在籍学生之比为 1:22，研究生学历(或硕士以上学位)为 27.3%，高级职称 81.8%，获得与本专业相关的高级工以上职业资格 100%；兼职教师占专业教师比例 10%，其中 100% 以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 100% 以上的专任专业教师应具有计算机类专业本科以上学历；3 年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求,如计算机网络技师、平面设计高技工、维修电工高级技师等。

### 3. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，是工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。具有信息技术类相关专业中级以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师人数不超过本专业全部教师的 30%。

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室

专业教学机房十间，满足日常教学需求。

### 2. 实训（实验）条件（校内校外，按实际情况列表，校外体现稳定校企合作不少于 5 家）

#### (1) 校内实习实训基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

序号	实训（实验）室名称	主要功能	主要设施设备	
			名称	数量
1	网络综合实训室（锐捷）	网络组建软硬方向实训	路由器、交换机、防火墙、计算机、管理和控制设备等	104
2	网络综合实训室（神码）	网络组建软硬方向实训	路由器、交换机、防火墙、计算机、无线设备、管理和控制设备等	127
3	网络综合布线实训室	可以完成综合布线实训用	计算机、仿真墙、综合实训台、光纤设备、网络测试设备等	56
4	组装维修实训室	计算机软硬件安装与维护实训	计算机、各种维修工具、故障诊断设备、测试设备	61
5	图形图像实训室	图形图像专用机房	计算机	52
6	程序设计实训室	程序设计专用机房	计算机	54

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

#### (2) 校外实习实训基本条件

序号	单位名称	是否有协议	承担教学任务	每次接收人数
1	江苏省大创金诚科技有限公司	有	接收学生就业、进行师资培训，专业教师下企业锻炼，	15
2	北京金岭教育科技有限公司	有	校企共建实训基地，帮助企业培养技能人才双向互赢，效益显著	15

3	中国电信连云港分公司	有	接收学生就业、开展现代学徒制双主体育人，校企联合培养，师资培训	15
4	连云港伍江数码科技有限公司	有	接收学生就业、进行师资培训，专业教师下企业锻炼，	10
5	金麦特精密机械有限公司	有	学生实习基地，合作尝试生产性实训，接受企业文化熏陶	10
6	连云港鹰游纺机有限责任公司	有	学生实习基地，接受企业文化熏陶	5

### (三) 教学资源

#### 1. 教材

执行教育部关于职业院校教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，教材全部选自教材目录库中。

#### 2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书，信息技术和传统文化类文献等。

#### 3. 数字资源

建立了课程教学平台，教师可利用该平台实施教学活动，平台支持学生开展自主学习，并可对学习活活动做实时评价，供教师随时调整教学。本专业建立了相应的学习资源，主要形态有微课视频、动画视频、企业操作视频、典型案例视频、虚拟仿真软件等。

### 九、质量管理

#### (一) 公共基础课程实施性教学要求

公共基础课总学时为 1282，总学分为 69，必修课占总学分的 97%，选修课约占 3%。体育学分不足以两操补充。第 1 至第 5 学期每学期 16~18 学时计 1 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周计 1 学分，共 4 学分。专业实践教学周 1 周计 2 学分。

#### (二) 专业（技能）主干课程实施性教学要求

专业主干课程总学时为 1314，其中专业平台课程 426 学时，方向课程 314 学时，专业选修课程分为：设计表达、Flash 动画制作、Premiere 影视编辑、After Effects 影视特效、CAD 绘图。

(三) 教学管理与教学改革（体现规范性、校本特色，如 1+X、企业学院特色课程、三教改革范式等）

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系,加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

6. 建立顶岗实习制度。顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核,有落实,保证工学结合人才培养模式的顺利实施。

7. 建立校企合作长效机制

合作双方签订协议,明确职责,规范双方的行为。学校保证人才培养质量,保证企业用人的优选权,为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持,保证学生实训任务的安排。加大对学生和家长的宣传力度,调动学生参与校企合作的主动性。建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入教学质量保障体系中,不断检验、改进校企合作工作。

## 十、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动,各门课程成绩考核合格。

3. 取得学校实施方案所规定的计算机等级考试,参加并通过学业水平考试,取得相应专业职业资格证书(四级)。

## 十一、编制说明

### (一) 编制依据

1. 本方案依据《江苏省中等职业学校信息技术应用专业指导性人才培养方案(征求意见稿)》和《江苏省中等职业学校学生学业水平考试计算机类专业理论考试大纲和技能考试大纲》等相关要求编制制定。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念。

3. 考虑经济社会发展需求。围绕江苏经济社会发展和职业岗位能力要求,确定专业培养目标、

课程设置和教学内容,推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

4. 服务学生全面发展。尊重学生特点,发展学生潜能,强化学生综合素质和关键能力培养,促进学生德、智、体、美全面发展,满足学生阶段发展需要,奠定学生终身发展的良好基础。

5. 注重中高等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程,科学编排课程顺序,精心选择课程内容,强化与后续高等职业教育课程衔接。

6. 坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一,坚持“做中学、做中教”,加强理论课程与实践课程的整合融合,推行项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学,强化学生实践能力和职业技能培养。

7. 落实“2.5+0.5”人才培养模式,学生校内学习5个学期,校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),假期12周。第1至第5学期,每学期教学周18周,考试、机动各1周,按28-30学时每周计算;第6学期顶岗实习18或19周,按29学时每周计算。

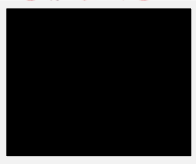
8. 考虑到专业的专门化方向和职业(岗位)的实际需求,任选计算机网络管理员(中级)、1+X联想云计算的一种工种实施国家职业资格四级(中级)鉴定。

9. 任意选修课程结合学生个性发展需求和学校办学特色,结合我校技能大赛进课堂课程改革项目,针对性开设以下课程:设计素描、设计色彩、Premiere 影视编辑、After Effects 影视特效。

## (二) 开发团队

本方案由 [ ] 计算机专业指导委员会牵头,计算机教研室开发,江苏省大创金诚科技有限公司、北京金岭教育科技有限公司、江苏海洋大学信息处参与,经连云港市职业教育教科研中心信息技术组审定。专业负责人 [ ]

### 专家论证意见书



论证单位	(签章)		
论证事项	关于江苏  业人才培养方案的论证		
论证形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场	<input type="checkbox"/> 远程	<input type="checkbox"/> 其他:
论证时间	2021年2月25日		时长: <u>2</u> 小时
<p>专家论证报告(意见):</p> <p>江苏省连云港中等专业学校计算机平面设计专业的实时性人才培养方案,是基于对平面广告设计、VI设计、包装设计、计算机排版,数码照片后期处理等工作,培养具备职业生涯发展基础和终身学习能力,能胜任平面广告设计与制作、数码照片艺术处理等人才而制定的。该校基地管理制度健全,教育教学管理能力,师资队伍、平面广告实训设备布局合理等方面具备办学要求。</p> <p>设置计算机平面设计专业三年制中职专业有利于专业群形成,符合连云港经济发展对计算机平面设计专业人才的需求。该系部主动对接经济社会发展需求,围绕经济社会发展和职业岗位要求,确定专业培养目标、课程设置和教学内容,推进专业与产业对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,学历证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接。注重学思结合、知行统一,坚持“做中学、做中教”,加强理论课程与实践课程的整合融合,开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学,强化学生实践能力和职业技能培养。</p> <p style="text-align: center;">经专家组现场考察论证,同意开设计算机平面设计专业。</p>			
论证专家:			
姓名	单位职称职务	联系电话	签名



<p>学校对本方案编制（修订）说明</p>	<p>根据教育部下发《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）的文件有关精神，按照《苏教职函〔2021〕9号 省教育厅关于印发江苏省中等职业学校首批专业类指导性人才培养方案及专业核心课程标准（试行）的通知》和《苏教职函〔2021〕10号 省教育厅关于公布2021年全省五年制高等职业教育专业设置审核结果的通知》要求，依据江苏省中等职业教育指导性人才培养方案，组织本校各专业教师和教学管理人员，在市场调研分析和行业专家建设性意见的基础上，制定了本计划。我校本专业教学工作将严格执行上级教育主管部门的审批意见，认真组织实施。</p> <p style="text-align: right;">2021年4月20日</p>
<p>县区教育局审核意见</p>	<p style="text-align: center;">202 年 月 日</p>
<p>市职教教研机构审定意见</p>	<p style="text-align: center;">202 年 月 日</p>
<p>市教育局审批意见</p>	<p style="text-align: center;">202 年 月 日</p>

## 计算机平面设计专业职业能力分析

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
广告设计	图像的处理 广告设计与制作 广告打印和输出	(1) 能根据设计对象特点,完成图像处理和图形设计; (2) 能根据要求完成标志设计、招贴设计、报刊广告、DM广告、POP广告的整体设计; (3) 能进行数码印刷、绘图设备的基本操作	图像处理、标志与字体设计、招贴设计、版式设计、	一、行业通用能力 1. 美术能力: (1) 具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力; (2) 具有在艺术设计中应用美术理念的能力。 2. 图像及影像采集能力: (1) 具有照相机、摄影机的操作能力; (2) 具有室内、室外影像的拍摄能力; (3) 具有基础的图片与视频采集能力。 3. 图像处理能力: (1) 具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力; (2) 具有常见图像的后期处理能力。 4. 创意设计能力: (1) 具有平面广告的组织与策划能力; (2) 具有图形的发散性思维能力;
企业视觉识别系统设计	VI 设计及制作	(1) 能运用 CIS 理念进行企业理念设计; (2) 能进行企业视觉形象设计; (3) 能设计并制作 VI 手册	标志与字体设计、VI 设计、包装设计、版式设计	

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
包装设计	产品包装的设计 产品包装的制作	(1) 能进行商标设计; (2) 能进行商业包装设计制作; (3) 能进行包装文字、图案、色彩编排; (4) 能选择合适的包装材料	标志与字体设计、 包装设计	(3) 具有图形的表意能力; (4) 具有图形创意的设计与制作能力。 5. 版式设计能力: (1) 具有平面构图、版面色彩的设计能力; (2) 具有字体设计与编排能力; (3) 具有图形与文字的混合编排设计能力; (4) 具有基本的版面设计能力。 6. 成品制作能力
出版物设计	版面设计 计算机排版 插画设计与制作	(1)能进行报刊排版及设计; (2)能进行杂志排版及设计; (3)能进行书版排版及设计; (4) 能进行宣传册、折页排版及设计; (5) 能根据书籍内容进行装帧设计; (6) 熟悉插画材料的使用	Illustrator 图像处理、InDesign 排版、方正书版、方正飞腾、版式设计、插画、版式设计、印刷工艺、字体设计	(1) 具有文档、图片打印输出能力; (2) 具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力; (3) 具有书籍、相册、广告宣传品制作能力; (4) 具有材料选用、印刷等制作工艺的能力。 二、职业特定能力 1. 平面广告设计与制作: (1) 具有文字、图形设计能力; (2) 具有招贴、广告、插画设计能力; (3) 具有产品包装设计与制作能力; (4) 具有企业视觉识别系统策划与设计能力。
商业摄影	商业摄影 短片拍摄 视频的后期剪辑	(1) 能进行人像证件拍照、书画翻拍; (2) 能进行影楼人物写真、婚纱摄影; (3) 能进行商业广告摄影; (4) 能进行婚庆短片拍摄; (5) 能进行会议视频拍摄	商业摄影技术、影视后期制作	2. 图文信息处理: (1) 具有计算机图文信息处理能力; (2) 具有方正书版、方正飞腾、InDesign 排版软件操作能力;

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
照片后期处理	照片处理 相册设计 照片输出与打印	(1) 能进行数码证件照、艺术照后期处理； (2) 能进行相册设计与制作； (3) 能进行数码图像输出操作	广告设计、Photoshop 高级应用、插画	(3) 具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。 3. 数码照片艺术处理： (1) 具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力； (2) 具有运用计算机进行数码照片和视频后期处理的能力； (3) 具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。 三、跨行业职业能力 1. 具有岗位应变的能力。 2. 具有组织、策划、沟通、执行的能力。 3. 具有创业、创新能力。 4. 具有企业管理的基础能力。